

POLITICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

serem Consultoría Empresarial, empresa dedicada a la **formación y selección de personal para outsourcing de Sistemas y Servicios Informáticos para empresas**, tiene como Política Estratégica el entregar los servicios requeridos por nuestros clientes, cumpliendo todos los requisitos técnicos y de utilización definidos, los requisitos legales y reglamentarios, los plazos de entrega comprometidos, así como cualquier otro requisito acordado y / o estipulado en la documentación correspondiente, con el fin de satisfacer las expectativas de los clientes, conseguir su fidelización y asegurar con ello la solidez, proyección y rentabilidad del negocio.

También forma parte de la Política Estratégica de **serem** el implantar y desarrollar un Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, basado en el análisis, prevención y mejora continua alcanzando a todas las actividades de la Empresa. La Dirección de Calidad y Medio Ambiente tiene la responsabilidad de definir dicho Sistema y de coordinar las acciones necesarias para mantenerlo actualizado y adaptado a las necesidades, que en cada momento tenga **serem**.

Serem ha definido dentro de sus directrices de actuación la protección del Medio Ambiente y la prevención de la contaminación en el desarrollo de todas sus actividades

Las directrices que marcan nuestra actuación, para cumplir lo anteriormente expuesto son:

- ⑤ Los valores de **serem** son: Ética y Buena gestión, Enfoque al cliente, Innovación, Trabajo en Equipo y Responsabilidad.
- ⑤ La Satisfacción del Cliente es nuestro foco de atención prioritaria.
- ⑤ El trabajo bien hecho y la mejora continua son la actitud de todos en cada momento.
- ⑤ La orientación de nuestros esfuerzos va dirigida a la prevención de los errores, en lugar de a su control y corrección.
- ⑤ Asegurar que en la Empresa se cumplan los requisitos legales relacionados con los aspectos medioambientales identificados que estén incluidos en la legislación medioambiental vigente a todos los niveles (general, estatal, autonómico y local) que le es de aplicación y las normativas necesarias para la protección y mejora del Medio Ambiente, manteniendo una conducta de permanente vigilancia y adecuación a las mismas, al contexto y las partes interesadas.
- ⑤ Identificar y evaluar los aspectos medioambientales que se producen en el desarrollo de nuestras actividades y procesos, desde una perspectiva de ciclo de vida, estableciendo como consecuencia, medidas de control y prevención de la contaminación.
- ⑤ La calidad de nuestros servicios constituyen una ventaja competitiva frente a otros suministradores y contribuye a mantener y mejorar nuestra posición en el mercado.
- ⑤ La integración con nuestros clientes y proveedores es el fundamento de nuestra misión. Nuestra gestión se basa en la confianza mutua con ellos, derivada del cumplimiento continuado de nuestros compromisos y de la evolución tecnológica y capacitación técnica de la Empresa para suministrar los servicios que nos son solicitados por nuestros clientes.
- ⑤ Promover en los proveedores y subcontratistas, los mismos principios de protección medioambiental y de mejora que **serem** aplica.
- ⑤ La involucración e identificación de todos con los objetivos de la Empresa es clave para conseguir el liderazgo al que aspira la Dirección dentro del sector y redundará en el bien de nuestros clientes y el respeto al medio ambiente.
- ⑤ Promover la comunicación con las partes interesadas (administraciones locales, autonómicas, nacionales, clientes, proveedores, etc.).
- ⑤ El control de los costes de nuestros procesos y servicios debe favorecer el desarrollo de nuestra organización, en un mercado cada vez más competitivo.
- ⑤ La formación del personal es elemento básico de permanente actualización y adaptación dentro del entorno productivo y comercial en el que desarrollamos nuestra actividad.
- ⑤ Revisar periódicamente la Política de Calidad y Medioambiental, con el objetivo de mantenerla adaptada a los nuevos requisitos que puedan surgir.